

Stratégie territoriale et usages de la donnée

Le 15 octobre 2019

smart
CITY™

le
smart
cities
tour



FNCCR
SERVICES PUBLICS LOCAUX
DE L'ÉNERGIE, DE L'EAU,
DE L'ENVIRONNEMENT ET
DES E-COMMUNICATIONS



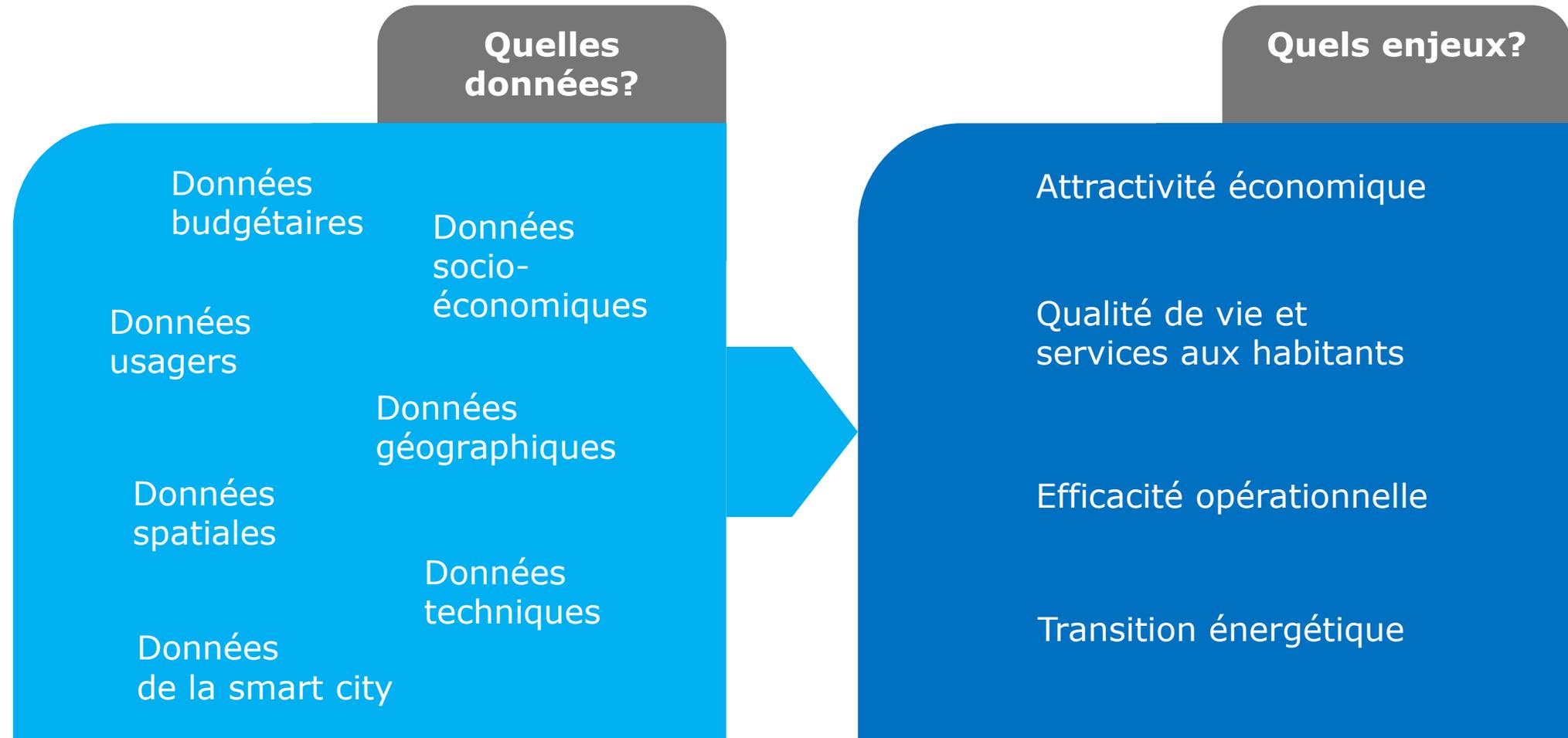
15
OCTOBRE
NÎMES

Pascal Hoguet
Head of Connected Territories
pascal.hoguet@capgemini.com

Pourquoi adopter une stratégie territoriale de la donnée ?



La donnée, moyen de gouvernance de l'action publique



Construire la stratégie territoriale de la donnée

La personne publique, chef d'orchestre et acteur de confiance



Quelles stratégies?

Données d'intérêt général

Données personnelles

Données d'intérêt local

Propriété des données

Ouverture et transparence (open data)

Ethique et place de l'humain (algorithmes et IA)

Stockage et localisation

Espace de confiance

Self-data territorial

Droit à l'expérimentation

Sobriété, frugalité numérique

Une démarche et des choix spécifiques à chaque territoire

Des principes généraux qui semblent émerger

Dans le but de positionner la collectivité en acteur de confiance

Dans le cadre de partenariats public-privé réinventés

En se questionnant sur la place laissée aux algorithmes et à l'IA

Usages de la donnée : CC Pays Haut Val d'Alzette

Une plateforme de territoire intelligent mise en œuvre dans le cadre d'un partenariat d'innovation (projet ECLOR)



Energie

Suivi de la chaîne de production d'énergie (stock biomasse, production de gaz)

Télégestion de l'éclairage public (marché à venir)



Mobilité

Comptage et classification par pays et types de véhicules sur l'axe France-Luxembourg (flux pendulaires)



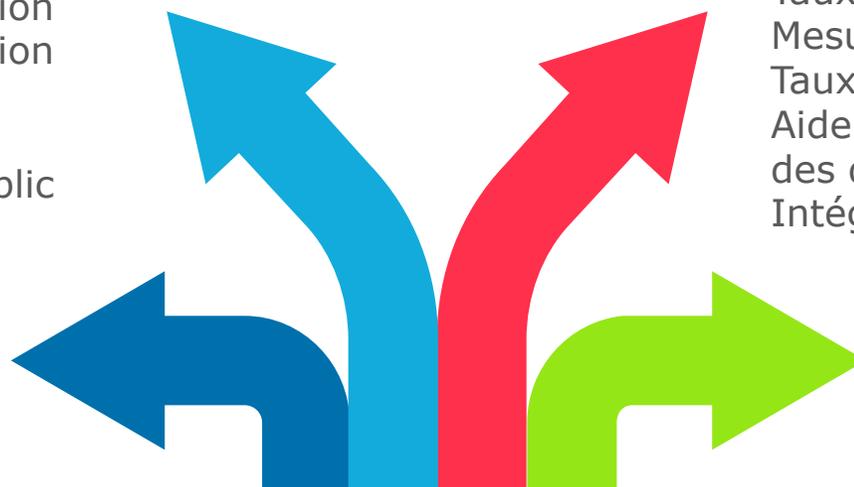
Déchets

Taux de remplissage des PAV
Mesure file d'attente déchetterie
Taux de remplissage bacs
Aide pédagogique au tri en lien avec le traitement des déchets et la politique de redevance incitative
Intégration des services sur app mobile



Environnement

Ruches connectées pour des usages pédagogiques

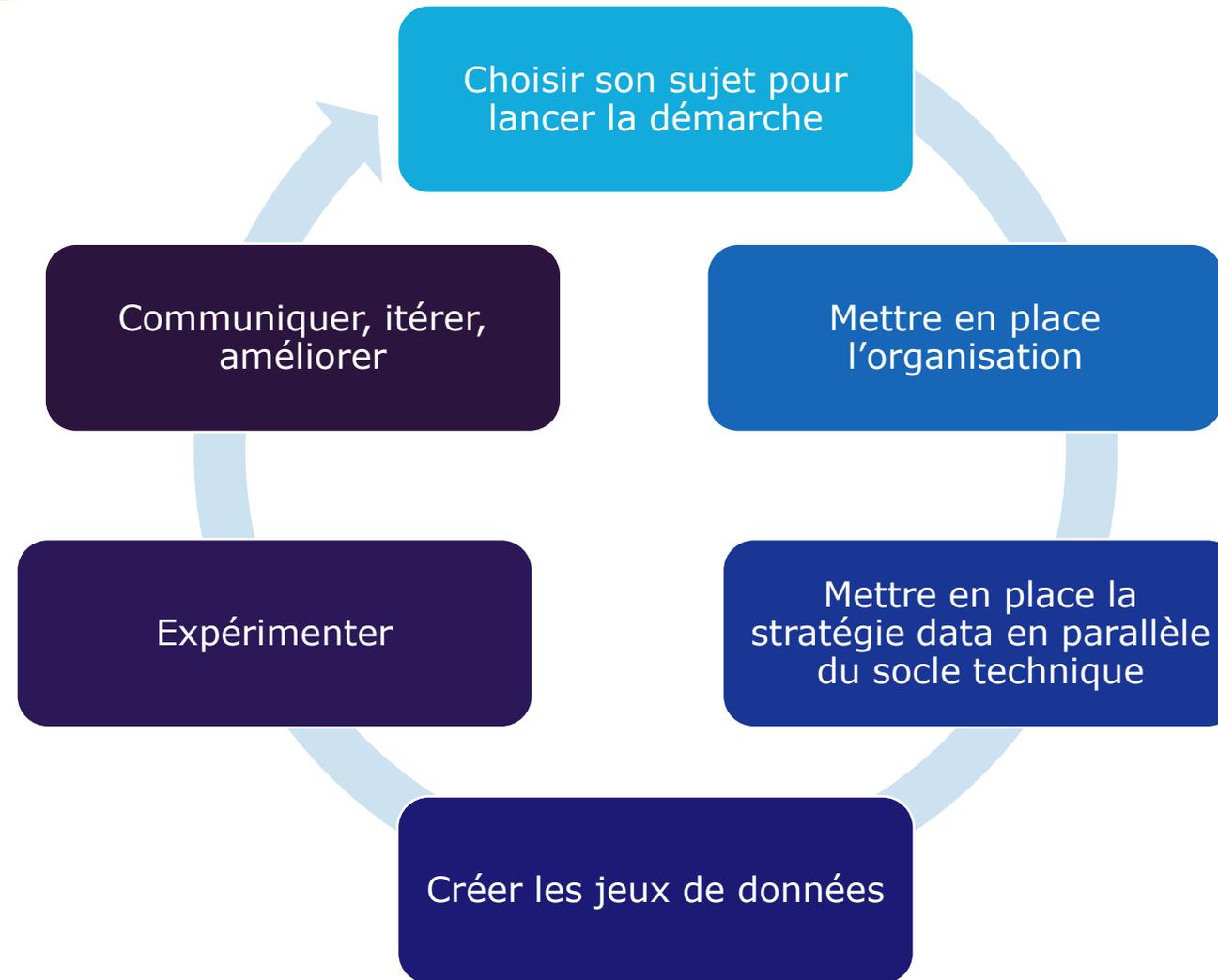


eclor

PLATEFORME DE TERRITOIRE INTELLIGENT
• PAYS HAUT VAL D'ALZETTE •



Des enseignements



smart
city

le
smart
cities
tour



FNCCR
SERVICES PUBLICS LOCAUX
DE L'ÉNERGIE, DE L'EAU,
DE L'ENVIRONNEMENT ET
DES E-COMMUNICATIONS



15
OCTOBRE
NÎMES

Merci pour votre attention



People matter, results count.

This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2019 Capgemini. All rights reserved.



About Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018.

Plus d'informations sur

www.capgemini.com